

PROGRAMA D'AMBAIXADORS PER A XARXES SOCIALS: "INFLUENCETT" 2023-2024

1. Objectiu

Els INFLUENCETT són un grup d'estudiants seleccionats que s'encarregaran de la creació de continguts exclusius per a les xarxes socials del CETT-UB.

A través dels continguts comparteixen com és l'experiència autèntica d'estudiar al CETT per tal de crear interacció amb la comunitat, informar el futur alumnat i fer marca.

2. Qui hi pot accedir?

Alumnat de Grau, apassionats/des de les xarxes socials i amb ganes de compartir la seva experiència al CETT-UB a través de fotos, vídeos, *stories/reels* d'Instagram i vídeos a TikTok.

Busquem 4 ambaixadors/es per cadascuna de les formacions de grau

- **Grau de Turisme: 2 alumnes** (1 de la menció en Direcció Hotelera i 1 de la menció en Direcció Turística)
- **Grau de Negoci Digital i Innovació en Turisme: 1 alumne**
- **Grau de Ciències Culinàries i Gastronòmiques: 1 alumne**

Sis requisits:

Estar matriculat/da en uns dels Graus del CETT.
Estar involucrat/da en la vida al Campus CETT i ser una persona apassionada dels seus estudis.
Ser actiu/activa en més d'una plataforma com Instagram, Tiktok, Twitter, LinkedIn. Es valorarà la quantitat de seguidors.
Tenir habilitats demostrables en creació de contingut digital.
Valorarem habilitats en disseny gràfic.
Ser responsable, saber treballar en equip i tenir motivació.

3. Què s'espera d'un ambaixador i què hi guanyes tu?

Esperem una dedicació d'una mitjana de 3 hores a la setmana a crear contingut exclusiu pel CETT.

Algunes tasques suposaran la teva assistència a esdeveniments a la tarda i, molt excepcionalment, al vespre. Aquestes poden incloure:

- Estar a l'aguait d'activitats, efemèrides i esdeveniments que puguin ser susceptibles d'aparèixer a les XXSS del CETT.
- Executar projectes com Reels i takeovers.
- Participar en sessions de brainstorming amb l'equip de Màrqueting i Comunicació aportant idees creatives per a continguts a XXSS.
- Respectar les guies de marca, to de veu i estil.

Què hi guanyes tu?

A través d'aquest programa, els ambaixadors i ambaixadores tenen **l'oportunitat de desenvolupar habilitats professionals a les xarxes socials**, guanyar experiència darrere i davant la càmera, crear contingut de valor i rebre mentoratge.

Tindran una **remuneració de 150 € per semestre i per estudiant en format de descompte sobre la matrícula**. En funció de la seva implicació, el CETT es pot reservar el dret a no abonar-ho si l'estudiant no ha mostrat compromís i no ha complert amb les tasques assignades.

Si ets una de les persones afortunades també rebràs **un lot de marxandatge** per a convertir-te en un INFLUENCETT per dins i també per fora. D'aquesta manera, podràs utilitzar el material de marxandatge per fer els vídeos i les publicacions. Aquest lot inclourà:

- Dessuadora
- Set de xapes
- Set d'adhesius
- Cantimplora

4. En què consisteix ser ambaixador/a?

Ideació, creació i publicació de continguts als perfils corporatius:

- 1 post/cada dos setmanes- l'activitat que es fa habitualment durant la classe.
- 1 vídeo/mensual - sobre activitats puntuals que siguin destacables. Valorarem la creativitat, sempre dins les normes de la marca pautades pel departament de Comunicació.
- 1 vídeo/bimensual: entrevistes *de passadís* a alumnat del CETT-UB.



Com a **INFLUENCETT**, també us demanarem assistir a esdeveniments de captació com fires a escoles (si s'escau), sessions informatives o Jornades de Portes Obertes. Màxim a 3 esdeveniments per semestre.

També podràs cobrir esdeveniments que organitza el CETT-UB aportant la visió d'estudiant. Màxim 2 esdeveniments per semestre.

5. Com funciona?

Els **INFLUENCETT** reporten a l'equip de Xarxes Socials del CETT amb qui treballen conjuntament per crear i curar contingut que creï interaccions amb la comunitat a totes les plataformes oficials del CETT: Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn o YouTube.

A través d'una eina col·laborativa s'assignaran projectes als ambaixadors que hauran de completar com per exemple: crear un *Reels*, fer un *takeover* durant una visita o activitat, crear el guió per un vídeo, editar un vídeo, fer suport a la cobertura a XXSS durant un esdeveniment.

S'establiran reunions de coordinació/seguiment d'assistència obligatòria i una formació a l'inici del projecte (més endavant en el procés us direm dates).

Quan es tracti d'accions de captació es reuniran amb l'equip del Departament d'Orientació al Futur Estudiant, que els indicarà què s'espera d'ells per a cada acció comercial.

Calendari:

- Fins al 13 d'octubre de 2023 pots presentar la teva candidatura en [aquest formulari](#).
- Del 16 de setembre fins al 20 d'octubre de 2023 - Període de valoració de candidatures i entrevistes (si s'escau).
- 20 d'octubre de 2023 - Assignació de places
- 23 d'octubre de 2023- Formació

6. Com aplicar-hi

Si estàs interessat pots omplir el següent [formulari](#) abans del 13 d'octubre a les 23.59 h.

Et demanem un vídeo d'un minut presentant-te i explicant-nos per què ets un candidat essencial. Pots fer un *a-day-with-me*, un vídeo en primera persona, un *voice-over*... ens agrada la creativitat!

L'equip de Xarxes Socials del CETT revisarà totes les candidatures. Després d'una primera revisió els candidats que passin a una segona fase se'ls contactarà per fer entrevistes personalitzades.